

E-Mail Marketing – Best Practices

E-Mail Marketing professionell einsetzen und Kampagnen optimieren

Kurs ID: EMMP

Dauer: 1 Tag

ab € 650,00 zzgl. MwSt.

[Mehr Details](#)

In diesem Kurs erfahren Sie, wie Sie geeignete Kommunikationsstrategien im E-Mail-Marketing entwickeln und effektiver und erfolgreicher mit Ihren Interessenten und Kunden kommunizieren können. Sie erlernen fundiertes Wissen über Mailing-Tools, optimierte Anmeldeprozesse, Empfänger-Segmentierungen, Spamfilter und Whitelisting bis hin zu zeitgemäßen Optimierungs-Ideen für Ihre E-Mail-Marketingkampagnen.

Kursinhalte

- Einführung in E-Mail Marketing: Grundlagen, Einsatzmöglichkeiten, Features und Tools
- Segmentierungen, Profile
- Datenaktualisierung
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Die ideale Vorlage
- Bilder-Blockade
- Ereignis-basierte Mails, Transaction-Mails und mehr
- Aktuelle Trends und Zukunfts-Aussichten

Voraussetzungen

Keine besonderen Vorkenntnisse erforderlich.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an alle, die ihre bestehenden E-Mail Marketing-Maßnahmen verbessern und optimieren wollen.

Termine

Datum	Dauer	Ort	Preis
06.07.2026	1 Tag	Graz	€ 650,00
06.07.2026	1 Tag	Online	€ 650,00
30.10.2026	1 Tag	Graz	€ 650,00
30.10.2026	1 Tag	Online	€ 650,00
25.02.2027	1 Tag	Graz	€ 650,00
25.02.2027	1 Tag	Online	€ 650,00