Ausbildung zum zertifizierten Digital Marketing Manager

Bauen Sie praxisnahes Online-Marketing-Know-how bis zur ISO-Zertifizierung auf

Kurs ID: DMMLG
Dauer: 6 Tage
ab € 2.590,00 zzgl. MwSt.

Mehr Details

Digitales Marketing umfasst alle Marketingaktivitäten, die über digitale Kanäle wie Suchmaschinen, Websites, Social Media, E-Mail und mobile Apps durchgeführt werden. Es zielt darauf ab, Produkte oder Dienstleistungen online zu bewerben und potenzielle Kund:innen durch gezielte und messbare Kampagnen zu erreichen. Zu den wichtigsten Strategien gehören Suchmaschinenoptimierung (SEO), Content-Marketing, Social-Media-Marketing und E-Mail-Marketing. Digitales Marketing ermöglicht es Unternehmen, ihre Zielgruppen präzise anzusprechen und den Erfolg ihrer Marketingmaßnahmen in Echtzeit zu analysieren und zu optimieren. Dieser Lehrgang vermittelt fundiertes Wissen und praxisnahe Methoden im digitalen Marketing. Die Teilnehmer:innen lernen zentrale Strategien und Techniken kennen und erhalten wertvolle Einblicke in die erfolgreiche Planung, Umsetzung und Optimierung von Online-Marketing-Kampagnen. Durch den anwendungsorientierten Aufbau können die erworbenen Kenntnisse direkt umgesetzt werden, um nachhaltige Fähigkeiten für die digitale Marketingwelt zu entwickeln. Nach Abschluss sind die Teilnehmer:innen bestens auf die anerkannte ISO-Zertifizierung zum/zur Online Marketing Manager:in nach Austrian Standards* vorbereitet.

Abschluss mit international anerkanntem ISO-Zertifikat

Nach Abschluss des Lehrgangs können Sie auf Wunsch die **Zertifizierung zum/zur Online Marketing ManagerIn** (ISO-Zertifikat von Austrian Standards) erlangen. Weitere Details hierzu finden Sie unter dem Punkt „Zertifizierung“. Mögliche Prüfungstermine erhalten Sie auf Nachfrage direkt bei uns.

Kursinhalte

- Modul 1 – Einführung in digitales Marketing
  - Customer Journey
  - Marketing Funnel, Disziplinen im digitalen Marketing
  - Metriken

- Marketingstrategie
  - Value Proposition
  - Zielgruppe, SWOT-Analyse
  - Persona
  - Ziele, smarte Ziele
  - Fachbegriffe
- Modul 2 – UI & UX im digitalen Marketing
  - Customer Journey
  - Heuristiken nach Nielsen
  - Standards – Cognitive Load Theorie (CLT), Paradox-of-Choice-Phänomen
  - User Centered Design
  - Five Plans Model
  - Praktische Beispiele
- Modul 3 – Social-Media-Marketing – Grundlagen
  - Verschiedene Social-Media-Kanäle
  - Zahlen und Fakten in Österreich
  - Zielgruppendefinition
  - Strategie – SWOT, smarte Ziele
  - KPIs – Indikatoren, Insights
  - Postingmöglichkeiten, Postingmix
  - Vorlagenerstellung
  - KI-unterstützte Contenterstellung
- Modul 4 – Grundlagen SEO – Suchmaschinenoptimierung
  - HTML & CSS im Überblick
  - Semantik in HTML
  - Keywords, Keywordrecherche, Descriptions
  - Verweildauer (UX), Verlinkungen, Standards, Technisches SEO
  - Onsite-SEO
  - Offsite-SEO
- Modul 5 – Grundlagen SEA – Suchmaschinenadvertising & Analyse
  - Funktionen von SEA: Auktionsverfahren, Kosten & Ziele
  - Benutzeroberfläche von Google Ads
  - Die richtigen Keywords für Suchanzeigen finden & einsetzen
  - Aufbau und Struktur von Suchanzeigen
  - Best Practices für erfolgreiche Suchanzeigen
  - Alternativen zu Google Ads
  - Warum Analyse und Auswertung wichtig sind
  - KPIs – Indikatoren
  - Oberfläche von Google Analytics GA4
  - Grundlagen Google-Analytics-Tags
  - Alternative zu Google Analytics
  - KI zur Unterstützung von Kampagnenerstellung und Analyse
- Modul 6 – E-Mail-Marketing
  - Einführung in E-Mail-Marketing: Grundlagen, Einsatzmöglichkeiten, Features und Tools

- Segmentierungen, Profile
- Datenaktualisierung
- Rechtliche Rahmenbedingungen / DSGVO
- Die ideale Vorlage
- Bilder-Blockade
- Ereignisbasierte Mails, Transaction-Mails und mehr

Voraussetzungen

Windows- und PC-Grundkenntnisse.

Zielgruppe

- Marketing- und Kommunikationsfachleute
- Social-Media-Manager:innen
- Content-Creator:innen
- Unternehmer:innen
- Selbstständige
- E-Commerce-Manager:innen
- PR- und Medienverantwortliche
- Produktmanager:innen
- Quereinsteiger:innen mit Interesse an digitalem Marketing

Termine

Datum	Dauer	Ort	Preis
30.11.2026 - 16.12.2026	6 Tage	Graz	€ 2.590,00
30.11.2026 - 16.12.2026	6 Tage	Online	€ 2.590,00
15.03.2027 - 24.03.2027	6 Tage	Wien	€ 2.590,00
15.03.2027 - 24.03.2027	6 Tage	Online	€ 2.590,00
31.05.2027 - 09.06.2027	6 Tage	Graz	€ 2.590,00
31.05.2027 - 09.06.2027	6 Tage	Online	€ 2.590,00
08.09.2027 - 17.09.2027	6 Tage	Wien	€ 2.590,00
08.09.2027 - 17.09.2027	6 Tage	Online	€ 2.590,00
24.11.2027 - 02.12.2027	6 Tage	Graz	€ 2.590,00
24.11.2027 - 02.12.2027	6 Tage	Online	€ 2.590,00
08.03.2028 - 17.03.2028	6 Tage	Wien	€ 2.590,00
08.03.2028 - 17.03.2028	6 Tage	Online	€ 2.590,00