Digital Marketing Manager - Lehrgang

Fundiertes Grundlagenwissen im Digital-Marketing

www.tectrain.at/dmm

Dieser Lehrgang bietet eine fundierte Ausbildung zum digitalen Marketing Manager. Teilnehmer:innen lernen die wesentlichen Strategien und Techniken des digitalen Marketings kennen und erhalten praktische Einblicke in die Planung, Umsetzung und Optimierung von Online-Marketing-Kampagnen. Weiters bereitet Sie dieser Lehrgang optimal auf die anerkannte ISO-Zertifizierung zur/zum Online Marketing Managerin/Manager nach Austrian Standards vor.

Dauer & Abschluss

6 Tage (48 UE)
9:00 - 17:00 Uhr
Optionale ISO Zertifizierung

Zielgruppe

Neueinsteiger:innen und Interessierte im Bereich Digital-Marketing

Voraussetzungen

Keine besonderen Vorkenntnisse erforderlich. PC- bzw. Internet-Grundkenntnisse von Vorteil

Lehrgangs-Inhalte

In diesem Lehrgang werden Ihnen innerhalb von 6 Tagen praxisgerecht fundierte Digital-Marketing Kenntnisse vermittelt:

- **Modul 1**: Grundlagen digitales Marketing – Customer Journey, Marketing Funnel, Zielgruppenanalyse (SWOT, Personas), SMART-Ziele, Value Proposition
- **Modul 2**: UI/UX – Nutzerzentriertes Design, Nielsen-Heuristiken, Cognitive Load Theory, praktische Beispiele
- **Modul 3**: Social Media – Kanäle, Zielgruppen, Strategien, Content-Erstellung (KI-gestützt)
- **Modul 4**: SEO – Keywords, HTML/CSS, Onsite/Offsite-Optimierung, technische Standards
- **Modul 5**: SEA – Google Ads Grundlagen, Keyword-Recherche, Anzeigenaufbau, Analyse (GA4, KI)
- **Modul 6**: E-Mail-Marketing – Segmentierung, DSGVO, Vorlagen, Transaction-Mails

Ihre Vorteile und tecTrain-Services

- Vorbereitete Arbeitsumgebung und umfangreiche Schulungsunterlagen
- Einsatz von anerkannten und akkreditierten Profis mit langjähriger Trainings- und Projekterfahrung
- 1 Jahr Wissensgarantie auf den Digital-Marketing Lehrgang
- Mittags-und Pausenverpflegung in Wien & Graz inklusive
- Modernstes IT-Equipment für eine professionelle Schulungsumgebung in unseren Seminarzentren

ISO-Zertifizierung

CERTIFIED BY AUSTRIAN STANDARDS

Im Anschluss an den Lehrgang sind Sie entsprechend auf die Prüfung vorbereitet und haben die Möglichkeit das ISO-Zertifikat von Austrian Standards zu erlangen.

Druck- & Satzfehler vorbehalten.

Digital Marketing Manager - Lehrgang

Terminplan 2025/2026 Wien, Graz & Virtual Classroom *plus*

Wien & Virtual Classroom | 22.09.2025 - 01.10.2025

Einführung in digitales Marketing	22.09.2025
UI & UX im digitalen Marketing	23.09.2025
Social Media Marketing Grundlagen	24.09.2025
Grundlagen SEO - Suchmaschinen-optimierung	29.09.2025
Grundlagen SEA - Suchmaschinen-Advertising & -Analyse	30.09.2025
E-Mail Marketing	01.10.2025

Wien & Virtual Classroom | 16.03.2026 - 27.03.2026

Einführung in digitales Marketing	16.03.2026
UI & UX im digitalen Marketing	17.03.2026
Social Media Marketing Grundlagen	18.03.2026
Grundlagen SEO - Suchmaschinen-optimierung	25.03.2026
Grundlagen SEA - Suchmaschinen-Advertising & -Analyse	26.03.2026
E-Mail Marketing	27.03.2026

Graz & Virtual Classroom | 23.06.2025 - 02.07.2025

Einführung in digitales Marketing	23.06.2025
UI & UX im digitalen Marketing	24.06.2025
Social Media Marketing Grundlagen	25.06.2025
Grundlagen SEO - Suchmaschinen-optimierung	30.06.2025
Grundlagen SEA - Suchmaschinen-Advertising & -Analyse	01.07.2025
E-Mail Marketing	02.07.2025

Graz & Virtual Classroom | 01.12.2025 - 11.12.2025

Einführung in digitales Marketing	01.12.2025
UI & UX im digitalen Marketing	02.12.2025
Social Media Marketing Grundlagen	03.12.2025
Grundlagen SEO - Suchmaschinen-optimierung	09.12.2025
Grundlagen SEA - Suchmaschinen-Advertising & -Analyse	10.12.2025
E-Mail Marketing	11.12.2025

Druck- & Satzfehler vorbehalten.