Ausbildung zum zertifizierten Social Media Manager

Erlangen Sie professionelle Social-Media-Kenntnisse

www.tectrain.at/socialmedia-manager

In der heutigen digitalen Geschäftswelt ist es unerlässlich, dass Unternehmen ihre Präsenz in sozialen Medien verstärken, um mit ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten, Beziehungen zu pflegen und die Markenbekanntheit zu steigern. Aus diesem Grund ist qualifiziertes Fachpersonal mit spezifischem Know-how im Bereich Social Media Marketing von entscheidender Bedeutung.

Dauer & Abschluss

5 Tage (40 UE), 9:00 - 17:00 Uhr
Optionale ISO-Zertifizierung

Zielgruppe

Marketing Manager, Social Media Manager, Social Media Beauftragte, Content Manager

Voraussetzungen

Grundlegendes Wissen in Social Media von Vorteil

Lehrgangs-Ziele

Diesem praxisbezogenen Lehrgang erwerben Sie fundierte Kenntnisse im Umgang mit sozialen Netzwerken für einen professionellen Onlineauftritt. Den Teilnehmer:innen werden die grundlegenden Strategien und Werkzeuge vermittelt, um die Präsenz eines Unternehmens aufzubauen, das Engagement zu fördern und die Zielgruppe effektiv zu erreichen. Sie lernen, Inhalte zu erstellen, die funktionieren, und nutzen einfache Analysetools, um Ihre Erfolge zu messen. Ideal für alle, die ihre Social-Media-Reise erfolgreich starten möchten.

Ihre Vorteile und tecTrain-Services

- Einsatz von praxiserfahrenen, zertifizierten Trainer:innen mit langjähriger Trainings-Erfahrung
- Ergänzende digitale Kursunterlagen
- 1 Jahr Wissensgarantie
- Mittags- und Pausenverpflegung inklusive
- Abschluss mit tecTrain Zertifikat, optionales ISO-Zertifikat

CERTIFIED BY AUSTRIAN STANDARDS

Im Anschluss an den Lehrgang sind Sie entsprechend auf die Prüfung vorbereitet und haben die Möglichkeit das ISO-Zertifikat von Austrian Standards „Social Media Manager:in“ zu erlangen.

Druck- & Satzfehler vorbehalten.

Ausbildung zum zertifizierten Social Media Manager

Terminplan 2025 Graz & Virtual Classroom *plus*

Lehrgangs-Inhalte

Social Media Basics

- Grundbegriffe Social Media Marketing
- Social Media Kanäle
- Formate: Foto, Video, Grafiken
- Entwicklung der Social Media Landschaft
- Einfluss von KI auf Plattformen und Content
- Nutzung von ChatGPT für Social Media

Social Media Redaktion

- Rolle der Social Media Redaktion
- Beitragsplanung
- Ressourcenplanung und Produktion
- Tools für effiziente Arbeitsweise

Community Management

- Kommunikation mit der Online Community
- Umgang mit negativen Kommentaren/Shitstorm
- Community-Wachstum und Kundenbindung

Content Marketing & Strategie

- Bedeutung von Content Marketing
- Notwendigkeit einer Content-Strategie
- Aufbau einer Content-Marketing-Strategie
- Ziele, Zielgruppen, Kanalwahl
- SWOT-Analyse zur Zieldefinition
- Virales und Influencer Marketing

Social Media Performance Marketing

- Werbung auf Social Media
- Ads vs. organische Posts
- META Werbeanzeigenmanager
- Erfolgsmessung: Monitoring & KPIs

Rechtliche Grundlagen im Social Media Marketing

- Rechtliche Aspekte und Vorgaben

Termin Übersicht

Wien & Virtual Classroom | 16.06.2025 - 25.06.2025	
Modul 1	16.06. - 17.06.2025
Modul 2	23.06. - 24.06.2025
Modul 3	25.06.2025

Graz & Virtual Classroom | 10.11.2025 - 24.11.2025	
Modul 1	10.11. - 11.11.2025
Modul 2	17.11. - 18.11.2025
Modul 3	24.11.2025

Terminänderungen, Druck- & Satzfehler vorbehalten.