

Online Marketing Manager - Lehrgang

Fundiertes Grundlagenwissen im Online-Marketing



www.tectrain.at/omm

Lernen Sie in fünf Modulen das nötige Know-how für die erfolgreiche Planung, Umsetzung und Bewertung Ihrer digitalen Marketingprojekte und Strategien für erfolgreiches Online und Social Media-Management. Nach Abschluss des Lehrgangs sind Sie in der Lage Kampagnenziele zu formulieren, Online-Marketing-Kanäle zu nutzen sowie Online-Werbe-Kampagnen zu planen.



Dauer & Abschluss

5 Tage (50 UE)
9:00 - 17:00 Uhr
Optionale ISO Zertifizierung



Zielgruppe

Neueinsteiger und Interessierte im
Bereich Online-Marketing



Voraussetzungen

Keine besonderen Vorkenntnisse
erforderlich. PC- bzw.
Internet-Grundkenntnisse von Vorteil

Lehrgangs-Inhalte

In diesem Lehrgang werden Ihnen innerhalb von 5 Tagen praxisgerecht fundierte Online-Marketing Grundlagen vermittelt:

- Sie erhalten wichtige Informationen zu Kampagnen, Kanälen, Werbeformen, Reichweiten und Kennzahlen
- Sie erfahren, wie Sie Ihre Website in Suchmaschinen optimal platzieren
- Sie lernen alle Aspekte rund um Google Ads kennen
- Sie eignen sich Wissen über die Erfolgsmessung und Optimierungsmaßnahmen Ihrer Kampagnen an
- Sie erlernen E-Mail-Marketing Strategien um die Effizienz Ihrer Online-Kommunikation zu steigern
- Der Lehrgang vermittelt Ihnen außerdem die wichtigsten Rechtsvorschriften, die Vorgaben des Datenschutzgesetzes (DSG) sowie der EU Datenschutz Grundverordnung (EU-DSGVO)

Ihre Vorteile und tecTrain-Services

- Vorbereitete Arbeitsumgebung und umfangreiche Schulungsunterlagen
- Einsatz von anerkannten und akkreditierten Profis mit langjähriger Trainings- und Projekterfahrung
- 1 Jahr Wissensgarantie auf den Online-Marketing Lehrgang
- Mittags- und Pausenverpflegung inklusive
- Modernstes IT-Equipment für eine professionelle Schulungsumgebung in unseren Seminarzentren

ISO-Zertifizierung



Im Anschluss an den Lehrgang sind Sie entsprechend auf die Prüfung vorbereitet und haben die Möglichkeit das ISO-Zertifikat von Austrian Standards zu erlangen.

Druck- & Satzfehler vorbehalten.

Online Marketing Manager - Lehrgang

Terminplan 2024/2025 Wien, Graz & Virtual Classroom *plus*

Wien & Virtual Classroom | 11.03.2024 - 15.03.2024

Online-Werbung und Mediaplanung	11.03.2024
Suchmaschinenoptimierung (SEO) – Basis	12.03.2024
Suchmaschinen-Marketing (SEA) mit Google Ads – Basis	13.03.2024
Web-Analyse und Controlling	14.03.2024
E-Mail Marketing – Best Practices	15.03.2024

Wien & Virtual Classroom | 09.09.2024 - 13.09.2024

Online-Werbung und Mediaplanung	09.09.2024
Suchmaschinenoptimierung (SEO) – Basis	10.09.2024
Suchmaschinen-Marketing (SEA) mit Google Ads – Basis	11.09.2024
Web-Analyse und Controlling	12.09.2024
E-Mail Marketing – Best Practices	13.09.2024

Wien & Virtual Classroom | 10.03.2025 - 14.03.2025

Online-Werbung und Mediaplanung	10.03.2025
Suchmaschinenoptimierung (SEO) – Basis	11.03.2025
Suchmaschinen-Marketing (SEA) mit Google Ads – Basis	12.03.2025
Web-Analyse und Controlling	13.03.2025
E-Mail Marketing – Best Practices	14.03.2025

Graz & Virtual Classroom | 17.01.2024 - 23.01.2024

Online-Werbung und Mediaplanung	17.01.2024
Suchmaschinenoptimierung (SEO) – Basis	18.01.2024
E-Mail Marketing – Best Practices	19.01.2024
Suchmaschinen-Marketing (SEA) mit Google Ads – Basis	22.01.2024
Web-Analyse und Controlling	23.01.2024

Graz & Virtual Classroom | 24.06.2024 - 28.06.2024

Online-Werbung und Mediaplanung	24.06.2024
Suchmaschinenoptimierung (SEO) – Basis	25.06.2024
Suchmaschinen-Marketing (SEA) mit Google Ads – Basis	26.06.2024
Web-Analyse und Controlling	27.06.2024
E-Mail Marketing – Best Practices	28.06.2024

Graz & Virtual Classroom | 02.12.2024 - 06.12.2024

Online-Werbung und Mediaplanung	02.12.2024
Suchmaschinenoptimierung (SEO) – Basis	03.12.2024
Suchmaschinen-Marketing (SEA) mit Google Ads – Basis	04.12.2024
Web-Analyse und Controlling	05.12.2024
E-Mail Marketing – Best Practices	06.12.2024