



E-Commerce - Lehrgang

Know-how für den elektronischen Handel

E-Commerce ist mittlerweile ein fester Bestandteil unseres Alltags - und bei Handels- und Dienstleistungsunternehmen unverzichtbar. Durch die zunehmende Komplexität von Online-Shops und -Portalen sind eine professionelle Vorgehensweise und entsprechendes Fachwissen unerlässlich.

In diesem Lehrgang erfahren Sie alle E-Commerce Grundlagen und erarbeiten in Praxisbeispielen das nötige Wissen für eine ganzheitliche Planung und professionelle Umsetzung Ihres E-Commerce-Projektes.

Lehrgangs-Inhalte

- Einführung in den Bereich E-Commerce
- Begrifflichkeiten
- Chancen im E-Commerce
- Möglichkeiten und Geschäftsmodelle
- Mobile Commerce - die Zukunft
- Grundlagen von E-Commerce für Websites
- Grundlagen Suchmaschinenmarketing (SEO - SEA)
- Social Media - Marketing und Verkauf
- Grundlagen DSGVO für E-Commerce
- Sicherheit im Internet
- Lehrgangs-Abschluss mit Abschluss-Arbeit
- Tipps & Tricks sowie best practices

Ziele

Nach diesem 5-tägigen Lehrgang verstehen Sie die allgemeinen Grundlagen von E-Commerce, können Probleme und kritische Situationen im kommerziellen Internet erkennen, lernen die Kommunikationsmöglichkeiten mit Ihren Kunden auszuschöpfen und können entsprechende Sicherheitsmaßnahmen anwenden.

Zielgruppe

Dieser Lehrgang richtet sich an UnternehmerInnen und MitarbeiterInnen im Marketing, Vertrieb oder IT-EinsteigerInnen sowie UmsteigerInnen, die zukünftige Aufgaben bzw. Projekte im Bereich E-Commerce umsetzen möchten.

Ihre Vorteile und tecTrain-Services

- Einsatz von praxiserfahrenen, zertifizierten TrainerInnen mit langjähriger Trainings-Erfahrung
- Ergänzende digitale Kursunterlagen
- 1 Jahr Wissensgarantie
- Mittags- und Pausenverpflegung inklusive
- Abschluss mit Zertifikat



Alle aktuellen Termine sowie weitere Informationen finden Sie unter

www.tectrain.at/ecommerce



5 Tage, jeweils 9:00 - 17:00 Uhr