

E-Commerce Manager/-in Lehrgang

Know-how für den elektronischen Handel



www.tectrain.at/ecommerce

Nach diesem Lehrgang verstehen Sie die allgemeinen Grundlagen von E-Commerce, können Probleme und kritische Situationen im kommerziellen Internet erkennen, lernen die Kommunikationsmöglichkeiten mit Ihren Kund/-innen auszuschöpfen und können entsprechende Sicherheitsmaßnahmen anwenden.



Dauer & Abschluss

5 Tage (40 UE), 9:00 - 17:00 Uhr
Optionale ISO-Zertifizierung



Zielgruppe

Marketing, Vertrieb,
E-Commerce-Interessierte



Voraussetzungen

Umgang mit PC, grundlegende
Marketing-Kenntnisse von Vorteil

Lehrgangs-Inhalte

- Einführung in den Bereich E-Commerce
- Möglichkeiten und Geschäftsmodelle
- Mobile Commerce - die Zukunft
- Grundlagen von E-Commerce für Websites
- Grundlagen Suchmaschinenmarketing (SEO - SEA)
- Social Media - Marketing und Verkauf
- Grundlagen DSGVO für E-Commerce
- Sicherheit im Internet
- Abschluss-Arbeit
- Tipps & Tricks sowie best practices

Ihre Vorteile und tecTrain-Services

- Einsatz von praxiserfahrenen, zertifizierten Trainer/-innen mit langjähriger Trainings-Erfahrung
- Ergänzende digitale Kursunterlagen
- 1 Jahr Wissensgarantie
- Mittags- und Pausenverpflegung inklusive
- Abschluss mit tecTrain Zertifikat, optionales ISO-Zertifikat



Im Anschluss an den Lehrgang sind Sie entsprechend auf die Prüfung vorbereitet und haben die Möglichkeit das ISO-Zertifikat von Austrian Standards „E-Commerce Managerin/Manager“ zu erlangen.

Weitere Informationen, alle Module und die nächsten Termine finden Sie auf unserer Webseite: www.tectrain.at/ecommerce

Druck- & Satzfehler vorbehalten.