



# Ausbildung zum zertifizierten Social Media Manager (SMMLG)

In der heutigen digitalen Geschäftswelt ist es unerlässlich, dass Unternehmen ihre Präsenz in sozialen Medien verstärken, um mit ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten, Beziehungen zu pflegen und die Markenbekanntheit zu steigern. Aus diesem Grund ist qualifiziertes Fachpersonal mit spezifischem Know-how im Bereich Social Media Marketing von entscheidender Bedeutung.

Diesem praxisbezogenen Lehrgang erwerben Sie fundierte Kenntnisse im Umgang mit sozialen Netzwerken für einen professionellen Onlineauftritt. Den Teilnehmer:innen werden die grundlegenden Strategien und Werkzeuge vermittelt, um die Präsenz eines Unternehmens aufzubauen, das Engagement zu fördern und die Zielgruppe effektiv zu erreichen. Sie lernen, Inhalte zu erstellen, die funktionieren, und nutzen einfache Analysetools, um Ihre Erfolge zu messen. Ideal für alle, die ihre Social-Media-Reise erfolgreich starten möchten.

## INHALTE

### Social Media Basics

- Grundbegriffe im Social Media Marketing
- Welche Kanäle sollte man als Unternehmen nutzen?
- Welche Vor- und auch Nachteile haben die einzelnen Kanäle?
- Foto, Video, Grafiken - Welche Formate kann ich wie und auf welchem Kanal einsetzen?
- Wie entwickelt sich die Social Media Landschaft?
- Wie wird das Thema KI die Plattformen und den Content verändern?
- Wie kann ich ChatGPT für meine Social Media Aktivitäten nutzen?

### Social Media Redaktion

- Warum brauche ich eine Social Media Redaktion?
- Wie plane ich als Unternehmen Beiträge?
- Wie viel Ressourcen sollte ich inkl. Produktion einplanen?
- Welche Tools erleichtern die Arbeit und ermöglichen einem ressourcenschonende Arbeitsweise?

### Content Marketing & Strategie

- Was ist Content Marketing und warum sollte man als Unternehmen darauf setzen?
- Ist Content Marketing sinnvoll und warum muss ich dafür eine

## PREIS P. P.

€ 2390,- (zzgl. MwSt.)

## DAUER

5 Tage (09:00 - 17:00 Uhr)

## SIE HABEN FRAGEN?

**+43 50 4510-0**

E-Mail Anfrage: [office@tectrain.at](mailto:office@tectrain.at)

<https://www.tectrain.at/seminare/online/marketing-social-media/ausbildungen-bundles/ausbildung-zum-zertifizierten-social-media-manager>



ganze Strategie aufbauen?

- Wie baut man eine Content Marketing Strategie?
- Wie definiere ich Ziele, Zielgruppen und entscheide auf welchen Social Media Kanälen ich auftrete?
- Was ist eine SWOT Analyse und wie kann diese für eine Zieldefinition eingesetzt werden?
- Wie kann man Virales & Influencer Marketing für das eigene Social Media Marketing nutzen?

### **Community Management**

- Wie kommuniziere ich mit meiner Online Community?
- Was mache ich bei negativen Kommentaren oder einem Shitstorm?
- Wie kann meine Community nachhaltig wachsen und wie werden Kunden zu Fans meiner Marke?

### **Social Media Performance Marketing**

- Wie schalte ich Werbung sinnvoll auf Social Media?
- Brauche ich Ads überhaupt oder reichen organische Posts?
- Wie nutze ich den META Werbeanzeigenmanager und was ist wichtig?
- Wie messe ich den Erfolg im Social Media Marketing (Monitoring und Key Performance Indikatoren )

### **Rechtliche Grundlagen im Social Media Marketing**

#### **ZIELGRUPPE**

Marketing Manager, Social Media Manager, Social Media Beauftragte, Content Manager

#### **VORAUSSETZUNGEN**

Grundlegendes Wissen in Social Media von Vorteil

#### **ZERTIFIZIERUNG**

Im Anschluss an den Lehrgang sind Sie entsprechend auf die Prüfung vorbereitet und haben die Möglichkeit das **ISO-Zertifikat von Austrian Standards „Social Media Manager:in“** zu erlangen.

**Opt. Zertifizierungsgebühr:** € 470,- zzgl. MwSt.





## ABSCHLUSS

Nach Seminarabschluss erhalten Sie ein tecTrain-Teilnahmezertifikat.