



Image & Social Media Fotografie (FOTOIMG)

Nirgendwo zählen Geschichten, die den Nutzer emotional ansprechen mehr als im Social Media. Bilder dienen zur Inspiration und sollen zur Interaktion und zum Kauf anregen. In diesem Kurs erlernen Sie, wie Sie Ihre Produkte in Blogs, Online-Magazinen oder auf Facebook, Instagram und Co. optimal präsentieren und Werbung kreieren, die nicht nach Werbung aussieht.

INHALTE

- Planung von Fotoshootings
- Stilfindung für die Kampagne oder die Social Media Accounts
- Studio vs. on Location Fotografie
- Produktinszenierung mit/ohne Menschen
 - Werbung, die nicht nach Werbung aussieht
 - das „zufällige“ Foto vs. die Inszenierung
 - Motividdeen & passende Deko
- Beleuchtung & Hilfsmittel im Studio und unterwegs
- Rechtliches zur Verwendung von Fotografien im Internet
 - Worauf ist insbesondere zu achten, wenn Menschen fotografiert werden

ZIELGRUPPE

Marketingverantwortliche, MarketingmitarbeiterInnen, Social Media MitarbeiterInnen, PR-ManagerInnen, Instagram- & Facebook Verantwortliche

VORAUSSETZUNGEN

Kurs: Fotografie – Basis oder gleichwertige Kenntnisse UND eine eigene Digitalkamera (an der Kamera müssen Blende und Verschluss manuell einstellbar sein). Gute PC-Anwenderkenntnisse.

ABSCHLUSS

Nach Seminarabschluss erhalten Sie ein tecTrain-Teilnahmezertifikat.

PREIS P. P.

€ 750,- (zzgl. MwSt.)

DAUER

1 Tag (09:00 - 17:00 Uhr)

SIE HABEN FRAGEN?

+43 50 4510-0

E-Mail Anfrage: office@tectrain.at

<https://www.tectrain.at/seminare/fotografie-video/onlinemarketing-social-media/image-social-media-fotografie>

