



## Microsoft Dynamics 365 Marketing (MB-220T00)

In diesem Kurs wird die Konfiguration der Marketinganwendung besprochen, die für das Geschäftswachstum erforderlich ist. Dabei befassen Sie sich auch mit Lead-Management, Marketingformularen und -seiten, Segmentierung und E-Mail-Marketing-Nachrichten. Alle diese Teile sind durch interaktives Customer-Journey-Design miteinander verbunden, einschließlich der Konfiguration von Veranstaltungen und Umfragen.

### INHALTE

#### MS Dynamics 365 Marketing konfigurieren

- Einrichten und Verwalten von Dynamics 365 Marketing
- Konfigurieren von Marketingeinstellungen

#### Segmente und Listen verwalten

- Segmente erstellen und verwalten
- Erstellen und Verwalten von Abonnement-Centern und Listen

#### Marketingformulare und -seiten verwalten

- Formulare verwalten
- Marketing-Seiten verwalten

#### Leads, Accounts und Kontakte verwalten

- Leads erstellen und verwalten
- Konten und Kontakte verwalten

#### Marketing-E-Mails und Customer Journeys verwalten

- Erstellen von Marketing-E-Mails
- Customer Journeys erstellen

#### Ereignisse verwalten

- Erstellen eines Events
- Erstellen einer Webinar-Veranstaltung
- Förderung und Verwaltung von Veranstaltungen

#### Umfragen mit Dynamics 365 Customer Voice erstellen

- Erstellen eines Umfrageprojekts
- Erstellen von Umfragen mit Dynamics 365 Customer Voice
- Aussenden von Dynamics 365 Customer Voice-Umfragen

### PREIS P. P.

€ 2690,- (zzgl. MwSt.)

### DAUER

4 Tage (09:00 - 17:00 Uhr)

### SIE HABEN FRAGEN?

**+43 50 4510-0**

E-Mail Anfrage: [office@tectrain.at](mailto:office@tectrain.at)

<https://www.tectrain.at/seminare/cloud-computing-training/microsoft-technisch/microsoft-dynamics-365-marketing>





## **Erkenntnisse in Dynamics 365 Marketing analysieren**

- Bewerten von Marketinginitiativen mit Analytics

### **ZIELGRUPPE**

IT- oder Marketingfachleute, die Dynamics 365 Marketing in ihrem Unternehmen einsetzen möchten.

### **VORAUSSETZUNGEN**

Kenntnisse der Dynamics 365 Plattform und ein Verständnis für grundlegende Marketingprinzipien - Erfahrungen mit der Power Plattform, insbesondere mit modellgesteuerten Anwendungen, sind empfehlenswert.

### **ZERTIFIZIERUNG**

MB-220: Microsoft Dynamics 365 Marketing

**Opt. Zertifizierungsgebühr:** € 165,- zzgl. MwSt.

### **ABSCHLUSS**

Nach Seminarabschluss erhalten Sie ein tecTrain-Teilnahmezertifikat.