



Online Marketing Manager – Lehrgang (OMLG)

Lernen Sie in fünf Modulen das nötige Know-how für die erfolgreiche Planung, Umsetzung und Bewertung Ihrer digitalen Marketingprojekte und Strategien für erfolgreiches Online und Social Media-Management.

Nach Abschluss des Lehrgangs sind Sie in der Lage Kampagnenziele zu formulieren, Online-Marketing-Kanäle zu nutzen sowie Online-Werbe-Kampagnen zu planen. Sie entwickeln geeignete Kommunikationsstrategien im E-Mail-Marketing und führen Kampagnen-Controlling, Conversion-Optimierung und entsprechende Erfolgsmessungen durch. Zudem definieren und überwachen Sie Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) und erstellen eigenständig Suchmaschinenmarketing-Kampagnen (SEA). Der Lehrgang vermittelt Ihnen außerdem die wichtigsten Rechtsvorschriften, die Vorgaben des Datenschutzgesetzes (DSG) sowie der EU Datenschutz Grundverordnung (EU-DSGVO). Dieser Lehrgang bereitet Sie optimal auf die anerkannte ISO-Zertifizierung zur/zum Online Marketing Managerin/Manager nach Austrian Standards* vor.

INHALTE

KURSMODULE

ONLINE-WERBUNG UND MEDIAPLANUNG (OWMP)

- Das Internet: Unterschiede zu klassischen Kanälen, Vorteile und Nachteile
- Die Website als Marketing-Instrument: Do's and Don'ts
- Die Grundlagen von Suchmaschinen-Optimierung
- Suchmaschinen-Marketing: Google AdWords & Co
- Rechtliche Rahmenbedingungen: Die häufigsten Stolpersteine
- Social Media: Über facebook, Twitter & Co
- Die Messbarkeit als Stärke des Online-Marketings, aus Zahlen werden Informationen
- Erfolgreich kommunizieren, dank zielgerichtetem E-Mail Marketing

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (SEO) - BASIS (SEOGL)

- Konzepte und Grundbegriffe zu SEO
- Die wichtigsten Online Marketing Kanäle im Überblick
- Wie funktionieren Suchmaschinen?
- Welche Kriterien beeinflussen die Position bei Google

PREIS P. P.

€ 2390,- (zzgl. MwSt.)

DAUER

5 Tage (09:00 - 17:00 Uhr)

SIE HABEN FRAGEN?

+43 50 4510-0

E-Mail Anfrage: office@tectrain.at

<https://www.tectrain.at/seminare/online-marketing-social-media/ausbildungen-bundles/online-marketing-manager-lehrgang>



- Wichtige On Page und Off Page Kriterien
- Die Wahl der richtigen Keywords: Recherche und Analyse
- Nützliche Werkzeuge und Tools zu Optimierung Ihrer Seite
- Hilfreiche Tipps und Tricks vom Trainer



SUCHMASCHINEN-MARKETING (SEA) MIT GOOGLE ADS - BASIS (GOOGLEADGL)

- Die Google Ads Konto-Oberfläche
- Eigenes Konto eröffnen (Theorie)
- Google Ads Kampagnen richtig planen und erstellen
- Geeignete Suchbegriffe finden (Keyword-Planner)
- Keywordoptionen
- Individuelle Anzeigentexte (Typen) erstellen
- Anzeigenerweiterungen richtig einsetzen
- Kampagnen-Statistiken lesen und interpretieren
- Erfolgsfaktoren erkennen und beeinflussen
- Laufende Erfolgskontrolle und Optimierung
- Nützliche Tipps und Tricks vom Trainer

WEB-ANALYSE UND CONTROLLING (WAUC)

- Grundbegriffe und Konzepte
- Technische Hintergründe
- Der Auswahl-Prozess
- Implementierung
- Logfile-Analyse vs. Tag-Analyse
- Kennzahlen der Webanalyse
- Weitere Analyse-Tools
- Datenschutz in der Webanalyse

E-MAIL MARKETING - BEST PRACTICES (EMMP)

- Einführung in E-Mail Marketing: Grundlagen, Einsatzmöglichkeiten, Features und Tools
- Segmentierungen, Profile
- Datenaktualisierung
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Die ideale Vorlage



- Bilder-Blockade
- Ereignis-basierte Mails, Transaction-Mails und mehr
- Aktuelle Trends und Zukunfts-Aussichten

ZIELGRUPPE

Neueinsteiger und Interessierte im Bereich Online-Marketing, Marketing-Mitarbeiter, Geschäftsführer und Entscheidungsträger, Berater, Agentur-Mitarbeiter

VORAUSSETZUNGEN

Keine besonderen Vorkenntnisse erforderlich. PC- bzw. Internet-Grundkenntnisse von Vorteil.

ZERTIFIZIERUNG

Im Anschluss an den Lehrgang sind Sie entsprechend auf die Prüfung vorbereitet und haben die Möglichkeit das **ISO-Zertifikat von Austrian Standards „Online Marketing Managerin/Manager“** zu erlangen.

Opt. Zertifizierungsgebühr: € 390,- zzgl. MwSt.

ABSCHLUSS

Nach Seminarabschluss erhalten Sie ein tecTrain-Teilnahmezertifikat.