



## Online-Werbung und Mediaplanung (OWMP)

Gezielte Online-Marketing-Maßnahmen und der Einsatz moderner Online-Werbemittel ermöglichen Unternehmen eine exakte Zielgruppenansprache und somit deutlich geringere Streuverluste als bei anderen kommunikationspolitischen Instrumenten.

In diesem Kurs erwerben Sie praxisnahes Wissen in allen relevanten Bereichen des Online-Marketings. Sie erhalten eine fundierte Einführung in die Grundlagen der Online-Mediaplanung: Kampagnen, Kanäle, Werbeformen, Reichweiten, Kennzahlen, Möglichkeiten u.v.m.

### INHALTE

- Das Internet: Unterschiede zu klassischen Kanälen, Vorteile und Nachteile
- Die Website als Marketing-Instrument: Do's and Don'ts
- Die Grundlagen von Suchmaschinen-Optimierung
- Suchmaschinen-Marketing: Google AdWords & Co
- Rechtliche Rahmenbedingungen: Die häufigsten Stolpersteine
- Social Media: Über facebook, Twitter & Co
- Die Messbarkeit als Stärke des Online-Marketings, aus Zahlen werden Informationen
- Erfolgreicher kommunizieren, dank zielgerichtetem E-Mail Marketing

### ZIELGRUPPE

Personen mit Erfahrung im Bereich Marketing, Sales oder Produktmanagement und verwandten Bereichen. NeueinsteigerInnen und Interessierte mit Online-Marketing Grundkenntnissen, die in dem Feld Fuß fassen möchten.

### VORAUSSETZUNGEN

Keine besonderen Vorkenntnisse erforderlich.

### ABSCHLUSS

Nach Seminarabschluss erhalten Sie ein tecTrain-Teilnahmezertifikat.

### PREIS P. P.

€ 590,- (zzgl. MwSt.)

### DAUER

1 Tag (09:00 - 17:00 Uhr)

### SIE HABEN FRAGEN?

**+43 50 4510-0**

E-Mail Anfrage: [office@tectrain.at](mailto:office@tectrain.at)

<https://www.tectrain.at/seminare/online-marketing-social-media/online-marketing-social-media/online-werbung-und-mediaplanung>



