



Produktfotografie für Online-Shops (FOTOPROD)

Sie betreiben oder betreuen einen Online-Shop und möchten Ihre Produkte mittels Fotos optimal im Web präsentieren und so Ihre Verkaufschancen steigern? In diesem Kurs erlernen Sie, Ihre Produkte vorteilhaft zu präsentieren und gezielt in Szene zu setzen. Sie lernen selbst ein Studio einzurichten, das perfekte Licht zu finden und können im Rahmen des Kurses auch Ihre eigenen Produkte fotografieren. Ebenso erfahren Sie wichtige rechtliche Aspekte zur Verwendung von Fotografien im Internet.

INHALTE

- **Studio**
 - Wie kann ein kleines Studio selbst gebaut werden
 - Welches Equipment wird für ein kleines Produktstudio benötigt
- **Studiovorbereitung**
 - Licht
 - Hintergründe
 - Stilfindung
- **Produktvorbereitung**
 - Wie optimiere ich mein Produkt für Aufnahmen
 - Die geeignete Dekoration
- **Aufnahme- & Beleuchtungstechnik**
 - Lichtführung
 - Schattenfreie Bilder
 - Glanz & Spiegelung
 - Aufnahmeformate (jpg oder raw)
- **Rechtliches**
 - Metadaten
 - Verwendung von Bildern
- **Was ist mit digitaler Bildbearbeitung möglich**
 - Kurze Präsentation der Möglichkeiten der RAW Bearbeitung
 - Vorher / nachher Bilder

ZIELGRUPPE

BetreiberInnen von Online-Shops, die ihre Bilder selbst erstellen wollen, Marketingverantwortliche, MarketingmitarbeiterInnen, eBay- und Amazon-VerkäuferInnen, MitarbeiterInnen von Auktionshäusern und Museen

PREIS P. P.

€ 650,- (zzgl. MwSt.)

DAUER

1 Tag (09:00 - 17:00 Uhr)

SIE HABEN FRAGEN?

+43 50 4510-0

E-Mail Anfrage: office@tectrain.at

<https://www.tectrain.at/seminare/online-marketing-social-media/grafik-desktop-publishing/produktfotografie-fuer-online-shops>





VORAUSSETZUNGEN

Kurs: Fotografie – Basis oder gleichwertige Kenntnisse UND eine eigene Digitalkamera (an der Kamera müssen Blende und Verschluss manuell einstellbar sein). Gute PC-Anwenderkenntnisse.

ABSCHLUSS

Nach Seminarabschluss erhalten Sie ein tecTrain-Teilnahmezertifikat.