



Social Media Marketing für Unternehmen (SMMU)

Dieser Kurs vermittelt Ihnen auf praxisnahe Weise das grundlegende Wissen, um Social Media für Ihr Unternehmen gezielt einzusetzen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Unternehmen optimal präsentieren und Inhalte zeitgemäß platzieren, um Nutzer zu begeistern oder Unternehmensziele zu erreichen. Zusätzlich behandeln wir Themen wie Social Media-Marketing, Gewinnspiele, grundlegende rechtliche Aspekte und den effektiven Einsatz von Plugins.

INHALTE

- Einstieg und Grundgedanke zu Marketing in sozialen Medien
- Marketingmöglichkeiten im Netzwerk
- Zielgruppendefinitionen
- Social Media Strategie (welches Medium zur Strategie passt)
- Profiltypen für Unternehmen
- Definition der eignen Rolle
- Auswahlhilfen für Facebook, Instagram, Twitter und Co
- Die Unternehmensseite
- Redaktionsplan
- Viralität und Inhalte
- Schreib- und Sprachtechniken
- Veröffentlichung eines Beitrages (Möglichkeiten)
- DSGVO und rechtliche Grundlagen
- Tools und Analyse (Grundlagen)
- Anbindung zur Unternehmens-Homepage
- Praktische Übungen
- Wertvolle Tipps vom Trainer

ZIELGRUPPE

Einsteiger bzw. Umsteiger im Bereich B2B Social Media Marketing, Marketingverantwortliche, Social Media-Verantwortliche, Online-Redakteure, PR- und Onlinemarketing-Verantwortliche, Entscheider und Geschäftsführer.

VORAUSSETZUNGEN

Keine besonderen Vorkenntnisse erforderlich.

PREIS P. P.

€ 850,- (zzgl. MwSt.)

DAUER

2 Tage (09:00 - 17:00 Uhr)

SIE HABEN FRAGEN?

+43 50 4510-0

E-Mail Anfrage: office@tectrain.at

<https://www.tectrain.at/seminare/online-marketing-social-media/online-marketing-social-media/social-media-marketing-fuer-unternehmen>





ABSCHLUSS

Nach Seminarabschluss erhalten Sie ein tecTrain-Teilnahmezertifikat.