



Social Media Marketing für Unternehmen (SMMU)

Dieser Kurs vermittelt Ihnen auf praxisnahe Weise grundlegendes Wissen um Social Media für Ihr Unternehmen gezielt einzusetzen. Wir zeigen Ihnen wie und wo Sie Ihre Unternehmen richtig präsentieren, Inhalte richtig und zeitgemäß platzieren um User zu begeistern oder Unternehmensziele zu messen. Darüber hinaus werden Themen wie Social Media-Marketing, Gewinnspiele, die grundlegenden rechtlichen Rahmenbedingungen oder der Einsatz von Plugins auf praxisnahe Weise behandelt.

INHALTE

- Einstieg und Grundgedanke zu Marketing in Sozialen Medien
- Marketingmöglichkeiten im Netzwerk
- Zielgruppendefinitionen
- Social Media Strategie (welches Medium zur Strategie passt)
- Profiltypen für Unternehmen
- Definition der eignen Rolle
- Auswahlhilfen für Facebook, Instagram, Twitter und Co
- Die Unternehmensseite
- Redaktionsplan
- Viralität und Inhalte
- Schreib- und Sprachtechniken
- Veröffentlichung eines Beitrages (Möglichkeiten)
- DSGVO und rechtliche Grundlagen
- Tools und Analyse (Grundlagen)
- Anbindung zur Unternehmens-Homepage
- Praktische Übungen
- Wertvolle Tipps vom Trainer

ZIELGRUPPE

Einsteiger bzw. Umsteiger im Bereich B2B Social Media Marketing, Marketingverantwortliche, Social Media-Verantwortliche, Online-Redakteure, PR- und Onlinemarketing-Verantwortliche, Entscheider und Geschäftsführer.

VORAUSSETZUNGEN

Keine besonderen Vorkenntnisse erforderlich.

ABSCHLUSS

Nach Seminarabschluss erhalten Sie ein tecTrain-Teilnahmezertifikat.

PREIS P. P.

€ 650,- (zzgl. MwSt.)

DAUER

2 Tage (09:00 - 17:00 Uhr)

SIE HABEN FRAGEN?

+43 50 4510-0

E-Mail Anfrage: office@tectrain.at

<https://www.tectrain.at/seminare/online-marketing-social-media/online-marketing-social-media/social-media-marketing-fuer-unternehmen>



