



Web-Analyse und Controlling (WAUC)

Der Vorteil von Online-Marketing ist die Messbarkeit des Erfolges. In diesem Kurs erfahren Sie, welche Instrumente für die Analyse verwendet werden können und wie Sie aus den Ergebnissen Optimierungsmaßnahmen ableiten können.

Lernen Sie die vielfältigen Möglichkeiten und Stärken von Web-Analyse, des Kampagnen-Trackings und der Conversion-Optimierung kennen. Zudem erhalten Sie einen fundierten Überblick, welche Bereiche und Möglichkeiten der Webanalyse Ihren Geschäftserfolg nachhaltig steigern können.

INHALTE

- Grundbegriffe und Konzepte
- Technische Hintergründe
- Der Auswahl-Prozess
- Implementierung
- Logfile-Analyse vs. Tag-Analyse
- Kennzahlen der Webanalyse
- Weitere Analyse-Tools
- Datenschutz in der Webanalyse

ZIELGRUPPE

Neueinsteiger und Umsteiger im Bereich Online-Marketing, Marketing MitarbeiterInnen und Verantwortliche, Selbstständige

VORAUSSETZUNGEN

Keine besonderen Vorkenntnisse erforderlich.

ABSCHLUSS

Nach Seminarabschluss erhalten Sie ein tecTrain-Teilnahmezertifikat.

PREIS P. P.

€ 590,- (zzgl. MwSt.)

DAUER

1 Tag (09:00 - 17:00 Uhr)

SIE HABEN FRAGEN?

+43 50 4510-0

E-Mail Anfrage: office@tectrain.at

<https://www.tectrain.at/seminare/online-marketing-social-media/onlinemarketing-social-media/web-analyse-und-controlling>



